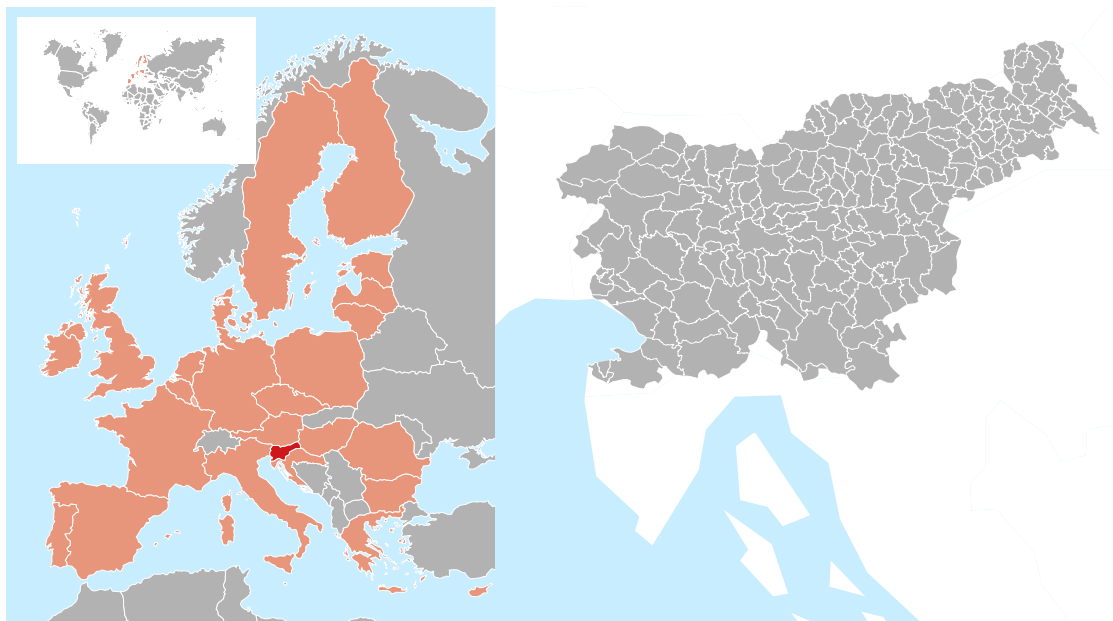


Eslovenia

Región Costera-Kárstica



PAÍS: ESLOVENIA

AREA (Km²):	20.273 Km².
POBLACIÓN TOTAL:	2.059.114 hab.
PRINCIPALES SECTORES PRODUCTIVOS Y SUS CARACTERÍSTICAS :	Metalurgia y productos de aluminio, ferrosos, de plomo y fundición de zinc. Electrónica (incluyendo la electrónica militar), camiones, automóviles, equipos eléctricos, productos de madera, textiles, productos químicos y maquinaria/herramientas.
RECURSOS NATURALES:	Bosques, carbón, lignito, plomo, zinc y materiales naturales para la construcción. Energía hidroeléctrica.
SISTEMA POLÍTICO:	República parlamentaria.
AÑO DE ENTRADA EN LA UE:	2004.
IDIOMA/S OFICIAL/ES	Esloveno, además de italiano y húngaro en pequeñas áreas.
RENTA PER CAPITA:	22.062,5 euros.
MONEDA OFICIAL:	Euro.

REGIÓN: COSTERA-KÁRSTICA	
	1.044 Km ² .
ÁREA (Km ²):	
POBLACIÓN TOTAL	111.055 hab.
DENSIDAD DE POBLACIÓN:	106,4 hab./Km ² .
SECTORES PRODUCTIVOS:	Agricultura y pesca: 2,2%.
	Industria: 35%.
	Construcción: /
	Servicios: 62,8%.
PIB ANUAL (EN MILLONES DE EUROS)	35.318,6 millones de euros.
RENTA PER CÁPITA:	22.062,5 euros.
NÚMERO DE PYMES Y SU DISTRIBUCIÓN:	161.292 empresas, lo que representa el 99,8% del total de empresas en Eslovenia. La mayoría corresponde al sector Servicios (50,64 %), seguido de Comercio (16,33 %), Construcción (12,93 %) y Producción/manufactura (10,9 %).
PORCENTAJE QUE REPRESENTA LA REGIÓN SOBRE EL TOTAL DE LAS EMPRESAS EN EL CONJUNTO DEL PAÍS:	6,9%
FORMAS JURÍDICAS:	S.P.: Empresa privada. D.o.o.: Sociedad de responsabilidad limitada. D. y. o.: Sociedad de responsabilidad ilimitada. D.d.: Sociedad anónima (sociedad anónima de capital).
NÚMERO DE PYMES POR CADA 100 HABITANTES	7,8 empresas por cada 100 habitantes.
EVOLUCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL	Todos los sectores se han visto afectados por la recesión, pero sobre todo el de la construcción, que se ha contraído de manera significativa. El sector servicios y el comercio siguen siendo los principales sectores productivos.
ÁREAS CLAVE PARA PROMOVER LAS PYMES	Internacionalización e innovación.