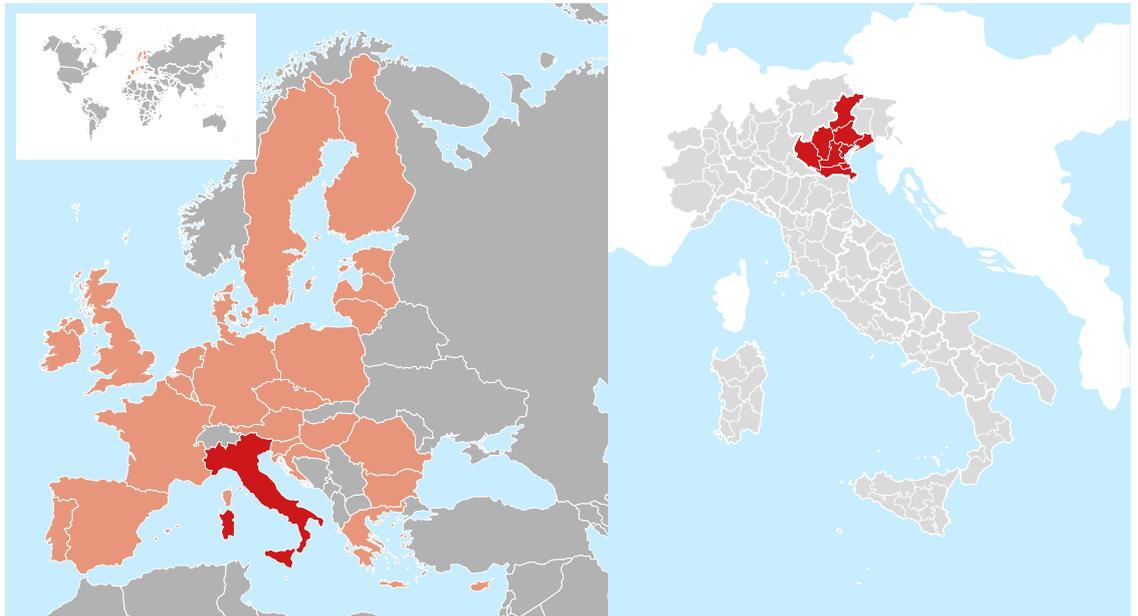


Italia

Región: Veneto



PAÍS: ITALIA

AREA (Km²):

301.338 Km²

Fuente: Istat

POBLACIÓN TOTAL:

59.433.744 hab.

Fuente: Istat. 31 diciembre 2012

PRINCIPALES SECTORES PRODUCTIVOS Y SUS CARACTERÍSTICAS :

El sector secundario o industrial ha sido el motor del desarrollo italiano y eje fundamental de su economía.

El sector terciario o sector servicios también tiene un gran peso en la economía italiana. La distribución por sectores de su población trabajadora es la siguiente:

- Agricultura: 4,2%.
- Industria: 30,7%.
- Servicios: 65,1%.

Se puede dividir el país en dos zonas: el norte es más industrializado y desarrollado, dominado por empresas privadas y dónde se ubica el principal centro financiero del país, Milán. Por su parte, el sur es por excelencia la zona más agrícola del país.

El turismo, la producción de máquinas, el hierro y el acero, productos químicos, procesamiento de alimentos, textiles, vehículos a motor, ropas, calzados y la cerámica son otros de los sectores productivos.

Fuente: Infocamere-Movimprese, 2012

PAÍS: ITALIA

RECURSOS NATURALES: Cereales, legumbres, plantas industriales, hortalizas y flores.
Fruticultura, el olivo y la vid.
Además se dispone de yacimientos de gas natural, petróleo, lignito, sulfuro y pirita, zinc, mercurio, manganeso y bauxita.
Italia es rica en varios tipos de piedra para la construcción, posee mármoles de gran calidad y peces de alto valor comercial en las aguas territoriales.

SISTEMA POLÍTICO: República parlamentaria.

AÑO DE ENTRADA EN LA UE: 1952.

IDIOMA/S OFICIAL/ES Italiano.

RENTA PER CAPITA: 24.700 euros.

MONEDA OFICIAL: Euro.

REGIÓN: VENETO

ÁREA (Km²): 18.400 Km².

Fuente: Istat. 31 diciembre 2012

POBLACIÓN TOTAL 4.800.000 hab.

Fuente: Istat. 31 diciembre 2012

DENSIDAD DE POBLACIÓN: 267,55 hab/Km².

REGIÓN: VENETO

Agricultura y pesca:

Agricultura: 76.000 empresas.

Entre los principales productos de alta calidad destaca el vino.

Industria: El desarrollo industrial ha hecho posible la transformación de la región.

En las costas se ubican refinerías y astilleros. Noale, en provincia de Venecia, es la sede del productor de motocicletas Aprilia. En Porto Tolle, en la provincia de Rovigo, existe la central termoeléctrica más grande de Italia.

La industria de la moda es muy fuerte: Benetton, Geox y Diesel son marcas venecianas. Luxottica es el mayor productor mundial de gafas.

SECTORES PRODUCTIVOS:

Madera y muebles: 9.000 empresas.

Óptica: más de 800 empresas.

Industria mecánica: 25.000 empresas, 260.000 empleados trabajan en ella.

Fuente: Infocamere-Movimprese, 2012.

Construcción: 71.405 empresas

Servicios:

El sector principal es el sector de la moda: 10.000 empresas -textil, confección, cuero y calzado-. Es a su vez el principal sector de exportación.

El turismo es considerado el sector más importante, que contribuye con el comercio el 17,3% sobre el valor añadido.

PIB ANUAL (EN MILLONES DE EUROS)	133 billones de euros.
----------------------------------	------------------------

RENTA PER CÁPITA:	28.500 euros.
-------------------	---------------

REGIÓN: VENETO

NÚMERO DE PYMES Y SU DISTRIBUCIÓN: Empresas: 450.299 (8.6% de Italia)

El 86% con menos de cinco empleados.

Agricultura y pesca: 17%.

Industria: 13%.

Construcción: 16%.

Comercio al por menor y al por mayor: 23%.

Servicios: 26%.

Fuente: Infocamere-Movimprese, 2012.

PORCENTAJE QUE REPRESENTA LA REGIÓN SOBRE EL TOTAL DE LAS EMPRESAS EN EL CONJUNTO DEL PAÍS:

Agricultura: el 10% de Italia.

El 20% de la producción italiana de vino de alta calidad.

Madera y muebles: el 30% de Italia, el 20% de la exportación nacional.

Óptica: el 85% de Italia, el 70% de esa producción se asigna a la exportación.

FORMAS JURÍDICAS:

Propietario único

Sociedad ("S. P.")

Corporación ("C.C.")

Otras formas ("AF") (sociedades cooperativas - en general, y en particular: las sociedades cooperativas de responsabilidad limitada (el tipo más numerosos) Consorcio; Consorcio con la actividad externa; Consorcio de responsabilidad limitada; "Joint venture" o de responsabilidad limitada; Empresa constituida bajo las leyes de otro Estado.

NÚMERO DE PYMES POR CADA 100 HABITANTES 10 empresas por cada 100 habitantes.

REGIÓN: VENETO

EVOLUCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL	<p>Después de haber sido una región muy pobre, Véneto se ha transformado en una de las regiones más ricas del país.</p> <p>El sistema de producción de Véneto ha evolucionado hacia un modelo industrial de éxito basado en las pequeñas empresas.</p> <p>Se hizo famoso el “modelo del noreste”, y permitió a Véneto convertirse en la tercera región industrial italiana en lo que respecta al número de empleados en la industria manufacturera.</p> <p>La apertura de los mercados internacionales ha contribuido a aumentar la exportación históricamente orientada a la UE.</p> <p>60% de las exportaciones se destinan al comercio de Asia, en claro crecimiento (Japón y Hong Kong, Corea del Sur, China y Taiwán son sus principales destinos).</p>
ÁREAS CLAVE PARA PROMOVER LAS PYMES	<p>Internacionalización: nuevos mercados de Rusia, los países centro-este de Europa y América del Sur.</p> <p>Conexiones terrestres, marítimas (puerto de Venecia) y aéreas (aeropuerto de Venecia y de Verona).</p> <p>I + D.</p> <p>Industria y comercio de artesanía.</p> <p>Agricultura.</p> <p>Turismo, especialmente italiano y europeo.</p>